АЛЕКСАНДР ПИЛЯЕВ

AI Generalist

Рекламный контент, гибридный продакшен и дизайн

Портфолио: https://piliaev.pages.dev/
Telegram: @shipyy | Email: alex.piliaev.ai@gmail.com

О СЕБЕ

AI Generalist с более чем 3 годами опыта в коммерческом дизайне и производстве контента. Работал над проектами Electrolux, Centara и Pavilions Group; участвовал в производстве телесериала для ТВ и стриминговых платформ. Создаю рекламные видео и продуктовый контент полного цикла, внедряю AI- и гибридные пайплайны. Выпускал **10–20** оригинальных роликов в месяц с просмотрами **до 1 млн**; автоматизировал выпуск **20–50** коротких видео в день. Создал пакет из **10 AI-видео** с производственным бюджетом около **$1,5 тыс.**, проданный компанией примерно за **$35 тыс.**

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Креатив: разбор брифа, разработка и защита концепций, сценарии, раскадровки, референсы и промпты.
- R&D: тестирование моделей и пайплайнов по качеству и затратам; шаблоны, библиотеки промптов и инструкции для повторного производства.
- Продакшен: реальные съёмки + 3D + AI, продуктовые изображения, персонажи, костюмы, локации и многосценовое видео; монтаж, звук, цвет, ретушь, локальные правки, апскейл и локализация.
- Дизайн и организация: сайты с нуля, логотипы, айдентика, упаковка, digital и наружная реклама; планирование сроков и согласований, оценка затрат, ТЗ подрядчикам и контроль качества.

ОПЫТ РАБОТЫ

Adapt Brand Consultants

AI Content Creator / Designer | С февраля 2026

- **Centara — регулярный контент:** создавал около **10 видео** в месяц длительностью 2–5 минут: реклама отелей, обучение сотрудников и концептуальный фильм для закрытых презентаций инвесторам к открытию новых отелей. Разрабатывал концепции, сценарии и раскадровки, проводил мобильные съёмки, готовил AI-материалы и работал с монтажёром в гибридном продакшене.
- **Centara — отдельный пакет AI-видео:** создал **10 роликов** с производственными затратами около **$1,5 тыс.**; компания продала его клиенту примерно за **$35 тыс.**
- **Pavilions Group:** создал автоматизированный конвейер через Higgsfield MCP: **20–50** простых 10-секундных видео из фотографий в день.
- **Pavilions Group:** создавал контент для соцсетей и таргетированной рекламы под конверсионные задачи и оптимизацию бюджета.
- **Valentis:** создавал **20 роликов** в месяц с вариациями в горизонтальном и вертикальном форматах для презентации бурового оборудования клиентам и инвесторам.

Телесериал для ТВ и стриминговых платформ

AI Generalist | Проект под NDA | Сентябрь — ноябрь 2026

- Производство изображений и видео в гибридном пайплайне 3D + AI. Разработка и защита концепций, персонажи, костюмы и локации по режиссёрским заданиям. Сдавал **10 утверждённых ассетов** в день, прорабатывая **100 вариаций**.
- Переводил эскизы в реалистичные кадры, создавал ракурсы и собирал сцены с сохранением внешности, геометрии и композиции. R&D эффективности генераций и экономии бюджета; режиссёрские правки с сохранением утверждённых элементов.

Electrolux APAC

AI Content Production | Январь — май 2026; далее — проекты через Adapt

- Самостоятельно создавал **10–20** оригинальных роликов в месяц длительностью до 30 секунд в горизонтальном и вертикальном форматах для Facebook, Instagram, TikTok, TikTok Shop, Shopee и Lazada; ролики набирали **до 1 млн** просмотров.
- Готовил тайские и английские адаптации для Таиланда и Сингапура, использовал ElevenLabs для локализации.
- R&D: внедрил 3D- и CAD-макеты для сохранения формы и деталей продукта. Повысил эффективность использования бюджета на генерации на **40%** за счёт уменьшения числа итераций.
- Протестировал **3 разных пайплайна** для оптимизации стоимости производства контента.

Абагенси

Графический дизайнер | Июнь 2025 — январь 2026

- Разрабатывал сайты, фирменный стиль, упаковку и комплекты креативов для маркетинговых кампаний, публикаций и stories.
- Доводил рекламные макеты до изготовления: работал напрямую с производствами и заказывал выпуск материалов.

Лидер

Дизайнер / оператор печати | Январь 2024 — август 2025

- Создавал около **5–10 макетов** в день в зависимости от сложности задач.
- Выстроил продажи через Авито: **400 тыс. ₽** в месяц при рекламном бюджете **15 тыс. ₽**.

Автоэксперт

Графический дизайнер | Июнь 2023 — март 2024

- Создавал обложки YouTube, визуалы и тексты для продвижения автосалона и услуг по импорту автомобилей.
- Вёл задачи клиентов от уточнения задания до передачи макетов в производство: адаптация, доработка и подготовка файлов к изготовлению.

ИНСТРУМЕНТЫ

Концепции: Claude, ChatGPT, Codex. Изображения: Midjourney, GPT Image, Seedream, Nano Banana.
Видео и автоматизация: Higgsfield / MCP, Seedance, Kling, Hailuo.
Постпродакшен: Premiere Pro, CapCut, After Effects, Photoshop, ElevenLabs, Topaz, Magnific.
Дизайн: Figma, Illustrator, CorelDRAW.

ОБРАЗОВАНИЕ И ЯЗЫКИ

UX/UI-дизайн, курсы | 2023–2024

СПО: автоматизация технологических систем и процессов | 2019–2023

Русский: родной. Английский: B2.